

Bedarf nach Mediation

ID

Leitsatz 4651

Bezeichnung

Bedarf nach Mediation

Leitsatz

Ein Konsument (Kunde) erwirbt (kauft) nur was er braucht und was er selbst nicht herstellen kann! Die Mediation muss diese Fragen in einer Sprache beantworten, die der Konsument versteht.

Fundstelle

Nachfrage

Schule

integrierte Mediation

Mediation allgemein

Kategorie

Praxisanwendungen

Schlagworte

Comments

Das Originaldokument ist zu finden unter <https://wiki-to-yes.org/item4651-Bedarf-nach-Mediation>