



„Das interessiert unsere Leser nicht“, lautete die Antwort des Chefredakteurs einer großen Berliner Tageszeitung. Es ging darum, ob man eine Veranstaltung zum Internationalen Tag der <b>Mediation</b> am 18. Juni letzten Jahres in der Zeitung ankündigen könne. Ziel dieses Tages ist es, einer möglichst ...