



Wiki to Yes für Verlage

[Zugangs- und Nutzungsempfehlungen für andere Zielgruppen](#)

Die Mediation lebt von Inhalten und Erfahrungen

Sie haben beides. Erreichen Sie Ihre Kunden, indem Sie Ihr Angebot in einen Rahmen einbetten, wo es besser gefunden und eingeordnet werden kann. Das Wiki erlaubt die Platzierung genau dort, wo der Bedarf erkennbar wird.

Möglicherweise haben Sie als Verlag genau das zur Hand, was der Mediator oder die Mediatorin brauchen, um sich weiterzubilden oder um einen Fall zu bearbeiten. [Wiki to Yes](#) ist eine Plattform, die all denen eine Unterstützung anbieten will, die mit der Arbeit an Konflikten zu tun haben. Da ist auf der einen Seite natürlich die Kenntnis von Angeboten eine große Hilfe, wo die Unterstützung zu finden ist. Auf der anderen Seite ist es eine große Hilfe zu wissen, wo der Bedarf für eine Unterstützung entsteht. [Wiki to Yes](#) bietet hierfür eine Schnittstelle an, die den Markt aus einer neutralen, unbeeinflussten Sicht beobachtet. Aus diesem Konzept ergeben sich für Verlage folgende Möglichkeiten einer Zusammenarbeit:

1. Sie achten darauf, dass Sie (bzw. Ihr Unternehmen) gelistet wird. Die Datenbank der Institutionen sieht eine Kategorie "Verlage" vor, sodass der Interessent weiß, wohin er sich im Bedarfsfalle zu wenden hat. → [Vernetzung](#)
2. Hinweise und Links auf Ihre Veröffentlichungen können bei vielen Anlässen eingebracht werden, nicht nur bei den Erörterungen zu den Themen des Handbuchs Mediation → [Mediationshandbuch](#), [Formulare](#), [Falldatenbank](#) usw.
3. Das Literaturverzeichnis listet alle Werke und Quellen auf, die Informationen zur Mediation beisteuern. Auch diese Quellen können nach Kategorien zusammengestellt werden, sodass z.B. eine Auflistung von allen Fachzeitschriften möglich ist oder eine Zusammenstellung der Lexika und Bücher. Sie können dazu beitragen, dass auch Ihre Produkte hier zentral aufgeführt werden. Die Auflistung signalisiert den Mediatoren die Relevanz des Angebots. Die einzige Voraussetzung ist eine inhaltliche Relevanz, die sich aus verwendeten Textziten herleitet. Das bedeutet: Sobald ein Werk im Text auf den Wiki Seiten oder sonst im Wiki zitiert oder rezensiert wird, wird die Quelle aufgeführt. → [Literaturverzeichnis](#)
4. Sie können dem Fachpublikum Rezensionen über Veröffentlichungen zur Verfügung stellen. → [Rezensionen](#)
5. Es gibt auch Raum für Nachrichten. Nachrichten sind Hinweise auf Ereignisse, die für Mediatoren interessant sind. Vielleicht enthalten Ihre Produkte hinweise darauf. Die Nachrichtendatenbank übernimmt entweder nur Zitate aus einem Artikel, einem Buch oder einem Bericht, um auf die Quelle hinzuweisen oder es können auch eigene Artikel eingestellt werden. → [Digest](#)
6. Weitere Quellen, die Sie als Referenz benutzen können, sind natürlich auch die Fachartikel. → [Artikel](#)
7. Alle Informationen werden zusammengeführt, in einen logischen Zusammenhang gestellt und ausgewertet. Je mehr Informationen Sie beisteuern, umso mehr erfahren Sie, wie diese Informationen in der Mediationslandschaft aufgenommen werden. So gesehen, hilft Ihnen das Wiki auch die Relevanz von Produktentwicklungen auszuloten. Sie können sogar selbst Umfragen und Forschungen anstreben. Mehr darüber erfahren Sie auf der Homepage für Forscher. → [Start-Wissenschaft](#)

Je nachdem, wie intensiv Sie sich in die [Community](#) einbringen wollen, steht ein abgestimmtes Teilnahmeprogramm zur Verfügung mit unterschiedlichen Zugangsberechtigungen. Das Ergebnis ist stets eine Win-Win-Situation. Die Community soll von den eingereichten Informationen ebenso profitieren wie Sie selbst, indem auf Ihre Quellen hingewiesen wird. Die einfachste Art, die Informationen einzubringen, besteht darin, die Redaktion zu informieren und mit den notwendigen Informationen zu versorgen. Sie können aber auch selbst die Sie betreffenden Daten einpflegen. Sie sind herzlich eingeladen, mit Wiki to Yes zu kooperieren.

[Werden Sie ein Content-Provider](#)

Bitte nehmen Sie Kontakt mit dem Herausgeber auf, wenn Sie sich für eine Zusammenarbeit interessieren.

[WeiterempfehlenZielgruppen](#)

[Hinweise und Fußnoten](#)

Bitte beachten Sie die [Zitier](#) - und [Lizenzbestimmungen](#). Zitiervorgabe im ©-Hinweis.

Bearbeitungsstand: { {lastModif} } / Version { {lastApprovedVersion} }.

Siehe auch: [Engagement](#)

Geprüft: 

Weitere Beiträge zu dem Thema mit gleichen Schlagworten