

[Wissensmanagement](#) » Sie befinden sich auf einer Unterseite zum Titel Theorien in der Abteilung Akademie.
Die Kommunikationstheorie ist eine grundlegende wissenschaftliche Grundlage der Mediation. Was hat es damit auf sich?

Theorien Mediationskonzepte Kommunikationstheorie

Die Kommunikationstheorie befasst sich mit dem Studium der Prinzipien, Modelle und Prozesse der Kommunikation. Sie untersucht, wie Informationen zwischen Individuen, Gruppen oder Organisationen übertragen, interpretiert und verstanden werden. Die Kommunikationstheorie betrachtet verschiedene Aspekte der Kommunikation, einschließlich der Sprache, der Medien, der Interaktion, der Nachrichtenübertragung und der sozialen Kontexte.

Die Kommunikationstheorie umfasst verschiedene Ansätze und Modelle, die dazu dienen, die verschiedenen Elemente und Dynamiken der Kommunikation zu erklären. Einige der prominenten Kommunikationstheorien umfassen:

Sender-Empfänger-Modell: Dieses Modell betrachtet die Kommunikation als linearen Prozess, bei dem ein Sender eine Nachricht an einen Empfänger überträgt. Es betont die Rolle von Kodierung, Übertragung und Dekodierung von Informationen.

Interaktionsmodell: Dieses Modell erweitert das Sender-Empfänger-Modell, indem es den Feedback-Aspekt der Kommunikation berücksichtigt. Es betont die Bedeutung von Rückmeldungen und Dialog zwischen Sender und Empfänger.

Transaktionsmodell: Dieses Modell legt den Schwerpunkt auf den sozialen und kulturellen Kontext der Kommunikation. Es betrachtet Kommunikation als einen gegenseitigen Austausch, bei dem Sender und Empfänger gleichzeitig sowohl senden als auch empfangen.

Kommunikationsnetzwerke: Diese Theorie analysiert die Struktur von sozialen Netzwerken und wie Informationen innerhalb dieser Netzwerke fließen. Sie untersucht, wie verschiedene Netzwerkstrukturen die Effizienz und Effektivität der Kommunikation beeinflussen können.

Medien- und Kommunikationseffekte: Diese Theorien befassen sich mit der Wirkung von Medieninhalten und Kommunikationsbotschaften auf Individuen und die Gesellschaft. Sie untersuchen Themen wie Medienbeeinflussung, Meinungsbildung, Werbung und soziale Veränderungen durch Medien.

Kommunikationstheorie