

Büroplattform für Mediatoren

Der Beitrag Büroplattform fasst die wichtigsten Seiten zusammen, um Mediatoren einen professionellen Auftritt zu ermöglichen. Eine aktive Unterstützung und Bereitstellung nicht nur von technischem Equipment steht den [Premiumusern](#) in der [Mediationskanzlei](#) zur Verfügung.

Hilfe bei der Professionalisierung:

Ausstattung

Über die notwendige Ausstattung und die erforderlichen Hilfsmittel bei einem professionellen Mediationsangebot.

Standort

Standortfragen für die berufliche Niederlassung

Auftritt

Über den professionellen Auftritt einer Mediatorin oder eines Mediators.

Fallarbeit

Hilfe bei der Fallarbeit als Merkmal der Dienstleistungsqualität.

Berufstätigkeit

Die [Berufstätigkeit](#) setzt sich mit den Bedingungen und Anforderungen auseinander, die ein [Berufsmediator](#) zu erfüllen hat. Dazu zählen beispielsweise das [Berufsrecht](#), der [Berufsnachweis](#), Fragen der [Mediator-Beruf](#), u.v.a.m.

Verwirklichung

Die Verwirklichung der Berufstätigkeit realisiert sich in der [Büroorganisation](#). Deshalb führt die Entscheidung für die Berufstätigkeit direkt zur Frage, wie sich der Mediator einrichten muss, damit er seinen Beruf verwirklichen kann. Neben [Informationspflichten](#) spielen der [Auftritt](#), der [Standort](#) und die [TikiStaff](#) eine beachtliche Rolle. Hinzu kommen organisatorische Fragen, wie z.B. die [Aktenführung](#), die [Ausstattung](#) usw.

Dienstleistung

Der Mediator sollte sich über die [Dienstleistung](#) bewusst sein. Er sollte die [Dienstleistungsqualität](#) beherrschen und sein [Angebot](#) nach dem [Bedarf](#) der Parteien ausrichten.

Netzwerk

Der Mediator sollte sich mit anderen Dienstleitern abstimmen, damit dem Kunden ein abgerundetes Angebot unterbreitet werden kann. Die [institutionelle Mediation](#) kann eine Alternative sein.

Management

[Mediationsmanagement](#) , [Qualitätsmanagement](#)

Es geht um die Frage, ob und wie der Mediator das Verhalten der Parteien und darüber den Prozess der Mediation beeinflussen kann.

Marketing

Eine Dienstleistung anzubieten ist die eine Seite. Die andere betrifft die Frage: "Wie sage ich es meinen Kunden?". Das (Marketing)) beschäftigt sich mit der Frage, wie ein Mediator seine Leistungen so anbietet, dass er dabei als kompetenter Mediator sichtbar wird.

Onlinemediation

Nutzen Sie die [Konferenzräume](#), um einen perfekten Ort für Ihr Dienstleistungsangebot zu finden.

Mediationskanzlei

Von hier aus haben Premiumuser Zugang zu den Arbeitsplätzen für Online-Mediationen, der Büroverwaltung und dem Arbeitsmaterial

[Dienste](#)

[Hinweise und Fußnoten](#)

Aliase: [Büroplattform](#)

Siehe auch: [Seitenverzeichnis](#)