

Das bedarfsgerechte Mediationsportfolio



Wissensmanagement » Diese Seite ist gehört zur Rubrik [Warenkorb](#) der Wiki-Abteilung [Start](#). Es geht um die Bereitstellung und bedarfsgerechte Erweiterung des Produktportfolios der Mediation.

[Marktplatz](#) Mediationsportfolio [Einführung](#) [Konzept](#)

Worum es geht: Mit dem Anspruch, die Mediation aus einer Metasicht heraus zu fördern und zu begreifen, sammelt das Wiki alle Informationen, die die Mediation selbst, ihre Herleitung, ihre Anwendung und ihre Vermerkung betreffen. Die Vernetzung im [Thinktank](#) stößt unweigerlich auf Fragen über die in dem Bereich zur Verfügung stehenden Produkte und das Angebot. Sie finden redaktionelle Hinweise auf einzelne Produkte und Bezugsquellen, Erläuterungen, Rezensionen und sogar Empfehlungen. Trotzdem erreichen uns Anfragen, die eine Erweiterung des Portfolios nahelegen. Da kommt die Idee eines Marktplatzes auf. Vergleichen Sie die [Welt der Mediation](#) mit einem Stadtbummel. Sie haben nicht die Absicht etwas zu kaufen. Sie möchten sich nur neugierig die Stadt anschauen. Dabei begegnen Sie vielen neuen Eindrücken und nützlichen Hinweisen.

Hinweise und Empfehlungen

Weil das im [Thinktank](#) zusammengeführte Wissen auf Quellen basiert, die im [Fundstellenverzeichnis](#) ausgewiesen und zitiert werden, können Sie anhand der Häufigkeit der genannten Quellen schon die ersten Rückschlüsse auf deren Bedeutung im Themenbereich der Mediation ziehen. Besonders interessante Angebote wurden von der Redaktion sogar bei den Empfehlungen herausgestellt. Dann gibt es noch die Rezensionen, die sich mit einigen Quellen auseinandersetzen.

Bedarf und Angebote

An manchen Textstellen, wo z.B. Hilfsmittel beschrieben werden, die für die Arbeit der Mediatorinnen und Mediatoren Unterstützung anbieten, bietet es sich manchmal auch an, auf Bezugsquellen hinzuweisen.

Der Marktplatz für Mediation

Der Wunsch Angebote zu finden, die über die redaktionellen Recherchen hinausgehen ist naheliegend. Er hat dazu geführt, dass wir Wiki to Yes zu einem Affiliate-Markt ausbauen. Wie bei dem Marktplatz in einer Stadt oder bei den Geschäften am Straßenrand können Sie Produkte einstellen, wenn sie mit dem Thema im Zusammenhang stehen und den hohen Qualitätsansprüchen im Wiki entsprechen.

Wenn Sie ein Angebot haben

Es ist schlau, das Angebot in Texte zu integrieren. Wenn es sich um ein Buchhandelt, könnte dazu eine Rezension eingestellt werden und Fundstellenzitate an den Textstellen eingebracht werden. Eine eigenständige Produktbewerbung ist auf dem Marktplatz möglich. Sie meiden den Platz durch ein Affiliate oder eine Einstellungsgebühr. Auch ist es möglich Bannerwerbung zu positionieren, die ebenfalls eine Miete oder eine Einstellungsgebühr erfordern.

Wenn Sie ein Produkt suchen oder empfehlen

Wiki to Yes hat sich lange mit Werbeangeboten zurückgehalten und tut das auch immernoch. Im Vordergrund steht der Wunsch zu unterstützen, um die Mediation durch Anwendung und Interesse zu fördern. Die Redaktion hat den Markt im Blick. Trotzdem kann es hilfreich sein, Hinweise auf Produkte zu bekommen, die dem Anwender besonders hilfreich sind.

Erweiterung des Mediationsportfolios

Bitte melden Sie sich, wenn Sie Interesse haben per Mail oder rufen Sie einfach an.

[Mail senden](#)

→ [Training](#) ↑ [Wiki unlimited](#)

Siehe auch: [WikiPremium](#), [Seitenverzeichnis](#)

Quelle: [Bibliothek](#)

Diskussion (Foren): [yes](#)

Geprüft: 