

Mediation im Anwendungsfeld Wirtschaft



Wissensmanagement » Diese Seite gehört zum **Fachbuch Mediation** in der Wiki-Abteilung **Wissen**. Sie befinden auf der Seite *Wirtschaftsmediation*, die den **Anwendungsfeldern** im 3. Buchabschnitt **Mediation** direkt zugeordnet wird. Bitte beachten Sie auch:

[Anwendungsfelder Wirtschaftsmediation](#) [B2C](#) [B2B](#) [Betrieb](#) [Inhaber](#) [Unternehmen](#) [Arbeit](#) [Mobbing](#)

Die offizielle Definition der *Wirtschaftsmediation* lautet: **Mediation bei Streitigkeiten mit wirtschaftlichem Bezug**. Das Definitionsmerkmal ist sehr ungenau, denn einen wirtschaftlichen Bezug gibt es auch in einer Familienmediation. Andererseits ist eine Wirtschaftsmediation nicht zwingend dadurch gekennzeichnet, dass ein wirtschaftlicher Sachverstand erforderlich ist. Was also ist Wirtschaftsmediation und was zeichnet sie aus? Gibt es spezielle Anforderungen an die Ausbildung?

Übersicht

- [Fachbereiche der Wirtschaftsmediation](#)
- [Unterfälle der innerbetrieblichen Mediation](#)
- [Abgrenzungen](#)
- [Wirtschaftsmediator](#)

Hier geht es um Gewinne

ist das so?

[Inhalt](#) > [Weiterlesen \(Familie\)](#) v [Vertiefen](#)

Einführung und Inhalt: Allgemein wird Wirtschaft als die Gesamtheit aller Einrichtungen definiert, wie Unternehmen, private und öffentliche Haushalte sowie die notwendigen Abläufe wie Käufe und Verkäufe, die mit der Herstellung und dem Verbrauch von Gütern verbunden sind. Eine Wirtschaftsmediation muss also irgendetwas damit zu tun haben. Würde ein Streit über eine fehlgekaufene Mediation dann auch eine Wirtschaftsmediation sein? Immerhin geht es dabei doch auch um den Ablauf von Bestellung und Lieferung einer Ware. Man würde sich aber schwer damit tun, einen Streit über eine Mediation als Wirtschaftsmediation zu bezeichnen, weil die Beilegung ein spezielles Wissen einfordert, das wohl über die Fragestellungen einer Wirtschaftsmediation hinausgehen. Aus dieser Überlegung ergibt sich ein Anhaltspunkt für die Eingrenzung dessen, was Wirtschaftsmediation ist. Es kommt auf das Hintergrundwissen an.

Fachbereiche der Wirtschaftsmediation

Viele glauben, dass sich die Wirtschaftsmediation von solchen Mediationen abgrenzt, in denen Emotionen oder Beziehungskonflikte im Vordergrund stehen. Die Vorstellung, dass Emotionen in der Wirtschaft keine Rolle spielen ist aber ebenso unzutreffend wie die Annahme, es ginge nur um das Geld. Tatsächlich geht es um viel mehr. Gerade wenn es auf das erforderliche Hintergrundwissen ankommt, um eine Mediation in den Bereich der Wirtschaftsmediation einzuordnen, bedarf es einer Unterscheidung unterschiedlicher Fachbereiche in der Wirtschaftsmediation. Das reguläre Wissen eines zertifizierten Mediators würde bei Weitem nicht alle Bereiche abdecken. Um die notwendigen Qualifikationen auszuloten, sollten zunächst die verschiedenen Bereiche der Wirtschaftsmediation aufgedeckt werden. Die nachfolgende Einteilung alle Anwendungsbereiche ab. Sie belegt die Vielfalt der Wirtschaftsmediation und deutet die Kompetenz an, über die ein Wirtschaftsmediator verfügen muss:

B2C Verbrauchermediation

Verbraucherstreitigkeiten sind Streitigkeiten im Bereich B2C (Business to Consumer) bei denen ein Verbraucher beteiligt ist. Gegenstand sind meistens Probleme bei der Lieferung oder bei Sachmängeln, die unterschiedlich bewertet werden.

B2B zwischenbetriebliche Mediation

Streitigkeiten kann es auch Zwischenbetrieben geben. Sie sind im B2B-Bereich (Business to Business) anzusiedeln. Hier geht es meistens um das Verhältnis von Unternehmer und Subunternehmer oder die Zusammenarbeit von Unternehmen bei der Produktentwicklung oder der Vertragsabwicklung.

Innerbetriebliche Mediation

Bei innerbetrieblichen Konflikten kann es um die Arbeitsbeziehungen von einzelnen Mitarbeitern gehen, um die Zusammenarbeit von Abteilungen oder gar das gesamte Betriebsklima.

Inhabermediation

Bei der Inhabermediation ist stets ein Gesellschafter oder Firmeneigner beteiligt. Hier geht es meist um Firmenübernahmen, also um einen Rechtsnachfolgekonflikt, um Wertekonflikt oder um Identitätskonflikte.

Unterfälle der innerbetrieblichen Mediation

Speziell im Bereich der innerbetrieblichen Mediation ergeben sich Fallkonstellationen, die unterschiedliche Bearbeitungsschwerpunkte und Herangehensweisen nach sich ziehen. Um die Unterschiede herauszustellen, bietet sich folgende Schwerpunktsetzung an:

Arbeitsplatzmediation

Dieser Begriff wird synonym mit der innerbetrieblichen Mediation verwendet. Er stellt jedoch heraus, dass der Bearbeitungsschwerpunkt auf der Mitarbeiterbeziehung liegt.

Unternehmensmediation

Die Unternehmensmediation bezeichnet mediative Konfliktlösungen, bei denen das Unternehmen im Vordergrund steht. Indem sie an Entscheidungsprozesse im Unternehmen anknüpft, erweitert sie den Einsatzbereich der Mediation im Unternehmen.

Mediation bei Mobbing

Hier geht es um scheinbar individuelle Probleme zwischen einzelnen Arbeitnehmern. Der Beitrag setzt sich auch mit der Schikane von Vorgesetzten oder Untergebenen (Bossing und Staffing) auseinander.

Mediation in arbeitsrechtlichen Streitigkeiten

Eine besonderes Hintergrundwissen ist für die Bearbeitung von arbeitsrechtlichen Streitigkeiten in der Mediation erforderlich. Wie damit umzugehen ist, behandelt der Beitrag über die arbeitsrechtlichen Streitigkeiten,

Abgrenzungen

Die Differenzierung nach Anwendungsfeldern, statt nach Arten oder Branchen, soll deutlich machen, dass in jedem Anwendungsfeld alle [Mediationsmodelle](#) und [Mediationsformate](#) zumindest theoretisch zur Anwendung kommen können. Natürlich haben die Anwendungsbereiche spezifische Ausprägungen, sodass sich typische Vorgehensweisen identifizieren lassen. Die Vorstellung jedoch, dass sich Konflikte an Fachbereichsgrenzen halten, ist nicht realistisch. Deshalb sollte auch ein Wirtschaftsmediator ein Generalmediator sein, der mit allen Konflikten umgehen kann.

Wirtschaftsmediator

Mit der Bezeichnung *Wirtschaftsmediator* kann zum Einen der Tätigkeitsschwerpunkt des Mediators ausgedrückt werden. Zum Anderen kann die Bezeichnung auf eine spezifische Ausbildung verweisen. In beiden Fällen sollte der Konsument genau hinschauen und prüfen, in welchen [Anwendungsfeldern der Wirtschaftsmediation](#) der Mediator tätig werden kann und inwieweit die Ausbildung oder Erfahrung die Kompetenz in diesen Tätigkeitsbereichen hinterlegt. Am Titel lässt sich nicht immer die erforderliche [Mediationskompetenz](#) ablesen. Sie sollte besonders im Bereich der Wirtschaftsmediation hinterfragt werden. Lesen Sie zur Problematik der Fachmediatorenbezeichnung bitte den Beitrag [Fachmediator](#).

[Weiter \(Fachmediationen\)](#)

[Hinweise und Fußnoten](#)

Bitte beachten Sie die [Zitier](#) - und [Lizenzbestimmungen](#). Zitiervorgabe im ©-Hinweis.

Bearbeitungsstand: 2024-12-07 07:10 / Version 58.

Alias: [Wirtschaftsmediator](#)

Siehe auch: [Generalmediator](#), [Fachmediation](#)

Prüfvermerk: -

Weitere Beiträge zu dem Thema mit gleichen Schlagworten